



гр. ВРАЦА 3000
пл., „Христо Ботев” №1
Двореца на културата ет. 1
<http://rmtv.bg>
e-mail: newstv.rm@gmail.com
[rimextv@gmail.com](mailto:rिमextv@gmail.com)
GSM: 0876 240 340; 0884 141 133

Условия и ред за предоставяне на рекламно време и рекламни площи за отразяване на предизборната кампания за провеждане на Предсрочни парламентарни избори на 27 октомври 2024 г.

RM TV осъществява телевизионна дейност, с Решение на СЕМ №127 от 22 август 2011 г. Телевизионният канал е с национален териториален обхват. Програмата може да се гледа на живо от сайта <https://rmtv.bg>. Всички материали се поместват на страницата на RM TV във Фейсбук: <https://www.facebook.com/rmtvnews>.

Основни правила за медийно отразяване на предизборната кампания:

- В предизборната кампания участват партии, коалиции и инициативни комитети, регистрирани за участие в предизборната кампания за провеждане на Предсрочни парламентарни избори на 27 октомври 2024 г.
- За целта на медията, следва да се предостави копие от удостоверението за регистрация.
- Предизборната кампания за Предсрочните парламентарни избори на 27 октомври 2024 г., започва от 00:00 ч. на 27-ми септември / 30 дни преди изборния ден / и приключва в 24:00 ч. на 25-ти октомври 2024 г.
- Не се допуска предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден.
- Предизборната кампания се води на български език.
- На всеки агитационен материал се отбелязва от чие име е. Забранено е публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания.
- При публикуване, излъчване и разпространение на платени форми на отразяване на предизборната кампания се отделят, чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, който съдържа надпис или звуково съобщение, че материалът е платен.
- Не се допуска извършването на предизборна агитация от служители на вероизповеданията. Не е предизборна агитация извършването на религиозни обреди.
- Забранено е използването на агитационни материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.
- Забранява се публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания.
- В агитационните материали няма право да се използва химнът, гербът и знамето на Република България, както и религиозни знаци или изображения.



гр. ВРАЦА 3000
пл., „Христо Ботев“ №1
Дворца на културата ет. 1
<http://rmtv.bg>
e-mail: newstv.rm@gmail.com
rimextv@gmail.com
GSM: 0876 240 340; 0884 141 133

- В търговска реклама се забранява да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция, инициативен комитет или кандидат.
- RM TV предоставя на партиите, коалициите и инициативните комитети възможност за платено отразяване на предизборната им кампания при едни и същи условия и цени.
- Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле. В аудио и аудио-визуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание /аудио и текстова заставка.
- Заплащането за публикуването/излъчването на платени форми на отразяване на предизборната кампания се извършва предварително (100% авансово преди публикуването на съответния материал). Всички форми на отразяване се реализират, след сключен писмен договор.

Тарифи за изработка и излъчване

Заснемане и излъчване на предизборен репортаж и едно повторение	
60 сек.	300 лв.
90 сек.	350 лв.
120 сек.	400 лв.

Изработка на предизборен видеоклип, едно излъчване и едно повторение	
15 сек.	300 лв.
30 сек.	500 лв.
60 сек.	800 лв.

Излъчване на предоставен видеоклип		
времетраене	цена за едно излъчване при заявка до 3 броя	цена за едно излъчване при заявка над 3 броя
15 сек.	120 лв.	80 лв.
30 сек.	180 лв.	120 лв.
60 сек.	250 лв.	180 лв.



гр. ВРАЦА 3000
пл., „Христо Ботев” №1
Двореца на културата ет. 1
<http://rmtv.bg>
e-mail: newstv.rm@gmail.com
[rimextv@gmail.com](mailto:rिमextv@gmail.com)
GSM: 0876 240 340; 0884 141 133

Участие в предизборно телевизионно предаване и сутрешен блок **	
времетраене	цена за участие
до 30 мин.	2 000 лв.
до 60 мин.	3 500 лв.

Всяка следваща минута извън определеното време се таксува по 100 лв.

**Час на излъчване в публиц, предаване “Коментарът” – 20.00 ч.*

***Час на излъчване в публиц, предаване “Има ли решение?” – 20.00 ч.*

****Час на излъчване в “Сутрешен блок” – 08.00 ч.*

Тарифа за гарантиран обем рекламно време	
70 мин.	4 000 лв.
100 мин.	5 000 лв.
150 мин.	7 000 лв.

Отстъпка при заплатен гарантиран обем рекламно време над 7 000 лв - 10%.

Всички цени са без ДДС

Ползотворна съвместна работа!